



PAUTAS para El Consejo Hispano

Marzo, 2010



Miembros de la mesa redonda hispana más grande del país con 53 miembros del consejo 7531 y Asamblea del cuarto grado 3166 con 26 miembros de Conway, Carolina del Sur en una procesión de la parroquia.

CONOZCA A NUESTROS SANTOS, BEATOS Y VENERABLE QUE TAMBIÉN FUERON CABALLEROS DE COLÓN

¡Estamos en buena compañía! Tenemos a siete santos de los cuales seis fueron mártires de México y cuatro beatos. Los seis santos mártires son el Padre San Mateo Correa Magallanes de Zacatecas, el Padre San José María Robles Hurtado de Jalisco, el Padre San Miguel De La Mora De La Mora de Colima, el Padre San Pedro de Jesús Maldonado Lucero de Chihuahua, el Padre San Luis Batiz Sainz de Zacatecas, y el Padre San Rodrigo Aguilar Alemán de Jalisco. El séptimo santo es el Obispo San Rafael Guizar y Valencia de Veracruz quién no fue mártir pero sí el primer obispo del hemisferio occidental en ser canonizado. Entre los beatos hay tres mártires mexicanos. Ellos son el Padre Beato José Trinidad Rangel Montaña de Guanajuato, el Padre Beato Andrés Sola Molist de España y el laico Beato Leonardo Pérez Láríos de Jalisco. El cuarto beato nos viene de Caguas, Puerto Rico y es el Beato Carlos Manuel Rodríguez también conocido como el Beato "Charlie" quien fue laico. Estas personas forman parte de nuestra comunión de los santos y debemos desarrollar devociones con ellos para que nos ayuden a interceder por nuestras necesidades y para que nuestra orden siempre sea fiel al evangelio de Jesucristo, crezca hasta los fines de la Tierra y se practique nuestro compromiso bautismal a conciencia. No muy detrás de ellos está nuestro Fundador, el Venerable Padre Miguel J.

McGivney cuyo milagro se está ahora investigando con vísperas para una posible beatificación. Para conocer más sobre estos santos y beatos, vaya a la página de Internet del Vaticano y vea que inclusive en el siglo XX, todavía es posible con el ejemplo de estos hombres que demostraron virtud heroica y a pesar de las circunstancias, prevalecieron en seguir a Cristo. Sigamos con su ejemplo y demostremos que en nuestra época, es más que posible sembrar semillas que darán el fruto tal como lo dieron estos once miembros y nuestro fundador de Caballeros de Colón.

CAMPAÑA DE RECLUTAMIENTO EN SUS PARROQUIAS

A través del año usted tendrá que tener campañas de reclutamiento en la parroquia. La mejor manera de hacer esta tarea es primeramente determinar cuántas personas necesitará. La regla de dos personas por cada puerta o salida le ayudará. Si en la entrada principal hay 3 puertas dobles, entonces necesitaría 6 personas, o dos en cada puerta doble. Segundo, tiene que buscar a personas extrovertidas y motivadas en su consejo para las campañas. Si escoge personas que les da vergüenza hablar con personas que no conocen, usted no tendrá éxito. Si es necesario, practique con sus voluntarios de que decir y como acercarse a hombres para animarlos a que se unan a nosotros. Ordene sus materiales del Departamento de Suministros del Consejo Supremo. Recomendamos el folleto "Sabías que...", La Experiencia Para Toda la Vida" y Los "Beneficios Fraternal." Las tarjetas 921-S son imprescindibles también. Ordene estos materiales por lo menos con un mes de anticipación para evitar contratiempos. Cuarto, ya durante la campaña, cada reclutador deberá hablar con cada hombre de 1 a dos minutos y explicarle de que se tratan los folletos que le va a dar, preguntarle si tiene Internet y mostrarle la dirección de la página de Internet que se encuentra en cada folleto y tomar su nombre y teléfono en la tarjeta 921-S. Al fin decirle que dentro de unos días lo llamará y si está interesado, lo invitará a una reunión para que conozca más sobre la orden. Cada reclutador debería conseguir entre 3 y 4 prospectos por misa. Por ejemplo, si la iglesia tiene tres puertas dobles al frente y una salida a cada lado, necesitará 10 personas idealmente.

¡Si cada hombre consigue entre 3 y 4 nombres con teléfonos, usted tendrá entre 30 y 40 nombres en una misa solamente!

Y si solamente entrega materiales con los que se habla, se ahorra muchos materiales y no lo encuentra votados en el estacionamiento. Para resumir sus pasos para la campaña:

1. Ordenar materiales con un mes de anticipación.
2. Determinar cuántas personas va a necesitar.
3. Escoger personas adecuadas y entrenarlas.
4. Coordinar una sesión informativa para invitar a todos los prospectos a conocer más de la orden.
5. Fijar fecha para un primer grado.

Las campañas de membresía pueden ser una oportunidad para evangelizar, atraer personas a que participen en la vida de la iglesia y para mantenerlos católicos. Si hubiéramos cientos de millones de Caballeros, que no se podría hacer para ayudar al prójimo y enderezar la sociedad en que vivimos. Si usted cree en la visión del Padre McGivney, ayúdenos a crecer la orden para que se pueda hacer mucho más de lo que ya se está haciendo. No debemos conformarnos con el presente porque aun hay mucho por hacer.

FORMULARIOS POR LLENAR

El formulario #1728-S, “Encuesta Anual de Actividades Fraternalas” se venció el 31 de enero pero aunque llegue tarde, todavía lo puede enviar; este formulario es necesario para el Trofeo Colón y el Consejo Estrella. El otro formulario es el #1295-S, “Auditoría Semestral del Consejo” que se venció el 15 de febrero. Sus fideicomisarios deben hacer esta auditoría.

CONSEJOS NUEVOS

Felicitemos a este consejo nuevo hispanoparlante de este año fraternal:

1. Consejo 15233, Brownsville, Texas

Con este consejo ya contamos con 190 consejos hispanoparlantes en E.E.U.U. y 5 en Canadá.

PAUTAS PARA LOS CONSEJOS NUEVOS

Esta sección va a tener alguna repetición de temas que se han mencionado anteriormente en otros boletines, pero está diseñada para aquellos consejos nuevos que acabaron de empezar y tal vez no han hecho algunas de estas tareas.

Publicidad para su consejo

Cuando lleve a cabo cualquier actividad, saque fotos del evento en una cámara digital, preferiblemente de personas en acción y no parados en fila. Estas fotos después las puede enviar por correo electrónico a la revista Columbia a: Columbia@kofc.org Se deben

enviar las fotos con una pequeña leyenda explicando que consejo es, en donde se está haciendo que y quienes son algunos de los nombres de la gente en la foto. Esto le dará visibilidad a su consejo dentro del estado y si sale en la revista, podría usarse para darle publicidad dentro de su parroquia. Su consejo de estado tal vez también esté interesado en poner fotos en su propia página de Internet y también tiene concursos de actividades. Comuníquese con el estado para saber los pormenores de esto porque los premios de estos concursos podrían interesarle. La persona que se encargaría de esto es el Director de Relaciones Públicas. Hay muchas otras maneras de hacerle publicidad a su consejo y cada mes daremos más ideas para que su consejo sea más conocido a nivel local y estatal. Para mayor información, mande pedir el libretto #2235 “Guía de Relaciones Públicas y Publicidad” del Departamento de Suministros del Consejo Supremo.

Lecciones Aprendidas

Después de cada actividad que su consejo lleve a cabo, tenga una pequeña reunión con los que colaboraron en dicha actividad y repasen lo sucedido. El propósito de esta reunión es de mejorar esta actividad para que la próxima vez se haga mejor, más eficiente, y más productiva. Se aprende mucho de los fracasos, así que no tengan temor de fracasar porque de ahí se aprende más. Pero los errores pueden ser costosos, así que empiecen a escala pequeña y a medida que vayan aprendiendo, se hace a escala mayor.

LISTA DE COORDINADORES SUPREMOS

Daniel Ramírez: (203) 996-1508

Cubre los estados de Minnesota, Iowa, Wisconsin, Ohio, Michigan, Oklahoma, Missouri, Illinois, Indiana, Kentucky, West Virginia, Arkansas, Georgia y Florida.

Levi Leyba, PSD, FM: (203) 843-6588

Cubre los estados de New York, New Jersey, Pennsylvania, Maryland, Delaware, D.C., Virginia, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi, Louisiana, Texas y New Mexico.

Martín Yzaguirre, FDD: (203) 645-3336

Cubre los estados de California, Arizona, Nevada, Idaho, Oregon, Washington, Utah, Colorado, Nebraska, Kansas, Wyoming, Montana, South Dakota y North Dakota.

Alberto Cala: (203) 752-4378

Cubre Canadá y los estados de Connecticut, Vermont, Massachusetts, Rhode Island, New Hampshire y Maine.